

# Bestuursverslag

## november 2021 – december 2022



Coöperatie Sterke Musea Groningen U.A.

**Coöperatie Sterke Musea Groningen U.A.**

Marjon Edzes-Posthumus MGM/directeur

p.a. Noorderstraat 330

9611 AT Sappemeer

info@sterkemusea.nl

+31 (0)6 14440330

BTW-nummer: NL863208630B01

KvK-nummer: 84432268

Bankrekening-nummer: NL47RABO0123303087

[www.sterkemusea.nl](http://www.sterkemusea.nl)

Mede mogelijk gemaakt door:



**provincie  
groningen**

nationaal programma  
groningen

*Foto omslag : Museum Stelmakerij Wever, Mussel*

## 1. Inhoudsopgave

1.	Inhoudsopgave	3
2.	Inleiding	4
	Wat voorafging	4
3.	Adviestrajecten	5
4.	Indicatoren	7
5.	Beleid	8
	Maatschappelijke Kosten Baten Analyse (MKBA)	8
	Duurzaamheid	9
	Storytelling	9
	Samenwerking	9
6.	Bestuur en Raad van Advies	9
7.	Codes	11
8.	Team	11
9.	Vertrouwenspersoon	12
10.	Leden van de Coöperatie Sterke Musea	12
11.	Ledenvergaderingen	15
12.	Toelichting op de jaarrekening.	17
13.	Bijlage bij het jaarverslag de jaarrekening 2022	18

## 2. Inleiding

De coöperatie is opgericht op 4 november 2021. Er blijft daarom een heel kort jaar over om verslag over te doen. Dit jaarverslag bestrijkt daarom de eerste 14 maanden van het bestaan van de coöperatie. Ook de jaarrekening zal over het verlengde jaar gaan.

### Wat voorafging

Toukomst is een initiatief van Nationaal Programma Groningen (NPG). Het NPG heeft in totaal 1,15 miljard beschikbaar gekregen voor de provincie Groningen als compensatie voor de aardbevingsproblematiek.

Toukomst heeft uit het NPG 100 miljoen toebedeeld gekregen voor ideeën die de Groningers zelf hebben aangedragen en die bijdragen aan brede welvaart en leefbaarheid in de provincie. Begin 2020 stuurden Groningers 900 ideeën naar Toukomst. De bevolking kon stemmen en daarna hebben ruim 200 enthousiaste en betrokken Groningers deze ideeën gebundeld tot 59 projecten voor de toekomst van Groningen. In de 900 ideeën zaten 48 ideeën over en voor musea. In bundelsessies vatten een aantal musea en museaal betrokken organisaties het plan op om een project te maken waarin veel van de wensen voor musea gerealiseerd kunnen worden. Het project is onder de naam *Sterke Musea voor een sterk Groningen* ingediend.

Het Toukomstpanel heeft het bestuur geadviseerd om een tweetrapsraket van het project te maken. NPG heeft 2 miljoen voor 10 jaar toebedeeld om Groninger musea te helpen met het opstellen van de toekomstplannen (1e trap) en de werving van gelden bij zowel fondsen als NPG (2e trap).

Een groep enthousiaste bestuurders/directeuren van verschillende musea (Mertijn Dijkstra en Grytsje Durkstra (Nienoord), Inge Dekker en Hein Hilarides (Cultuur Historisch Centrum Oldambt), Liesbeth Jansen (Musea Heiligerlee) en Marjon Edzes (Fraeylemaborg) en als burger Trinet Holtslag startten een pioniersgroep om de coöperatie voor te bereiden. In november 2021 kon de coöperatie aan de slag. Marjon Edzes-Posthumus (MGM) werd de kwartiermaker voor 10 uur per week. Zij startte met gesprekken met musea en ondertussen werd de coöperatie opgebouwd. Administratieve systemen werden ingericht, er werd een bankrekening geopend en de werving van medewerkers startte. In april 2022 werden de medewerkers aangesteld. Het zijn: Heidi Renkema (20 uur), Nicki Günther (12 uur), Huguette Estourgie (10 uur), Jisca Legemaat (8 uur, daarnaast was zij stagiair van 5-09-2022 tot en met 20-01-2023).

### 3. Adviestrajecten

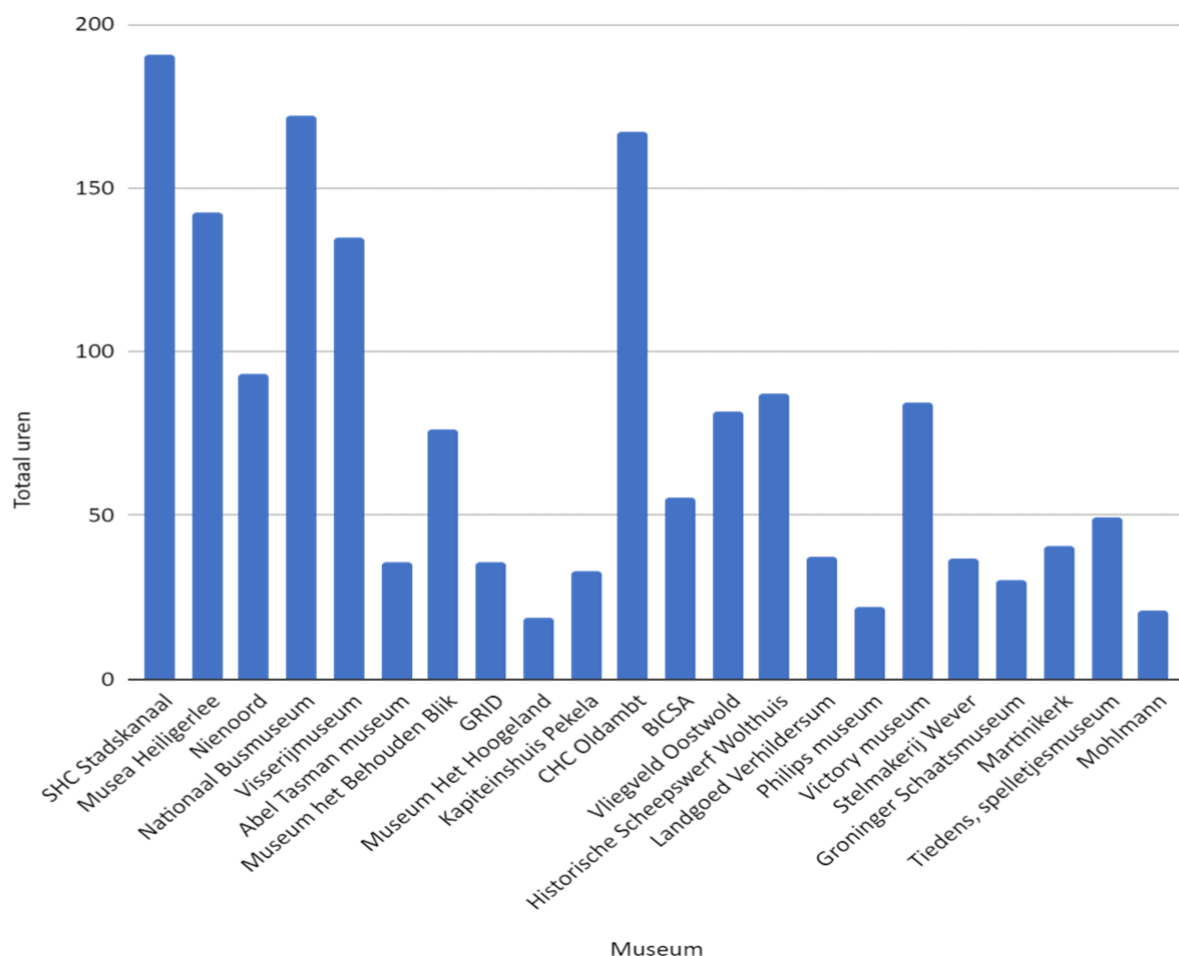
In 2022 zijn 22 adviestrajecten met musea gestart. Een aantal waren heel kort, zoals een eenmalig advies bij het Philipsmuseum. Andere trajecten waren diepgaand en uitgebreid zoals het maken van een projectplan en fondsenwerving voor Streekhistorisch Centrum Stadskanaal. In onderstaande tabel staat een overzicht van de adviestrajecten per museum.

Museum	Beschrijving adviestraject
1. BICSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algemeen advies over oprichten nieuw museum bij de kalkoven</li> <li>Schrijven van een basisplan waarin de ideeën zijn uitgewerkt</li> <li>Subsidieaanvraag voor haalbaarheidsonderzoek/ planvormingstraject</li> <li>Subsidie toegezegd door Loket Leefbaarheid</li> <li>Nu verder met planvorming</li> </ul>
2. Cultuurhistorisch Centrum Oldambt (CHC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventarisatie uitdagingen en kansen</li> <li>Ondersteuning en advies van bestuur, directie en vrijwilligers</li> <li>Subsidieaanvragen schrijven voor overheden en fondsen</li> <li>Hulp bij maken van jaarplannen</li> <li>Spreekbuis, overleg met en advisering gemeente</li> <li>CHC overall op de kaart zetten</li> </ul>
3. Museum Slag bij Heiligerlee/ Klokkengieterijmuseum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventariseren mogelijkheden toekomst musea</li> <li>Samen afstemmen met de gemeente</li> <li>Keuze is gemaakt om de musea samen te voegen en één locatie af te stoten</li> <li>Subsidieaanvraag schrijven en versturen voor planvormingstraject</li> <li>Subsidie is toegekend door provincie vanuit de regeling 'Vernieuwing vaste presentatie erfgoed'</li> <li>Begeleiding en meedenken in het planvormingstraject</li> </ul>
4. Nienoord, Borg en Nationaal Rijtuigmuseum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Advies fondsenwerving algemeen</li> <li>Hulp bij aanpassen projectplan</li> <li>Fondsenwerving is gestart</li> </ul>
5. Vliegveld Oostwold (Heritage Hanger)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventariseren van ideeën en mogelijkheden</li> <li>Presentatie ideeën en discussie</li> <li>Keuze van traject</li> <li>Hulp bij maken van aanpassingen in het museum</li> <li>Samenwerking met de opleiding Multimediadesign van de Hanzehogeschool voor ideevorming en conceptualisatie</li> </ul>
6. Streekhistorisch Centrum Stadskanaal (SHC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ideeën ontwikkelen voor het vernieuwde museum samen met museummedewerkers</li> <li>Hulp bij schrijven van projectplan over inrichting museum op de nieuwe locatie</li> <li>Hulp bij fondsenwerving</li> <li>Fondsen zijn bijna allemaal toegezegd, inclusief Mondriaanfonds, Scholten-Kammingafonds, Provincie Groningen (vernieuwing vaste presentatie erfgoed)</li> <li>Project kan van start!</li> </ul>
7. Historische Scheepswerf Wolhuis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Advies over toekomstbestendig maken van het museum en verbeteren van de museale presentatie</li> <li>Bespreken van mogelijke stappen richting museumregistratie</li> </ul>
8. Landgoed Verhildersum Leens	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hulp bij fondsenwerving Ede Staal-expositie</li> </ul>
9. Nationaal Bus Museum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventariseren uitdagingen en kansen van het museum</li> <li>Advies museale- en bedrijfsmatige organisatie</li> <li>Projectplan maken en (structurele) subsidie aanvragen bij overheden en fondsen</li> <li>Overleg met de gemeente; heeft geresulteerd in toezegging structurele subsidie van de gemeente</li> <li>Herinrichting museum</li> <li>Aansturing en advies vrijwilligers</li> </ul>
10. Abel Tasman Museum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbetering presentatie nieuw of verbouwd gebouw</li> <li>Advies over huisvesting en eventuele verhuizing</li> </ul>
11. Het Behouden Blik	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbetering branding, website, sociale media in samenwerking met Multimediadesign-studenten. Concepten worden nu uitgewerkt door 'Iconik Impakt'</li> <li>Inventarisatie mogelijke nieuwe locaties voor het museum</li> </ul>

12. Visserijmuseum Zoutkamp	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hulp bij planvormingstraject om een toekomstbestendig museum te worden</li> <li>• Overleg samen met bestuur en architect over de mogelijkheden van het pand m.b.t. een verbouwing</li> <li>• Depotproblemen</li> </ul>
13. GRID, Grafisch Museum Groningen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algemeen advies over mogelijkheden tijdens sluitingsperiode</li> </ul>
14. Martinikerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hulp bij aanvraag subsidie 'Groot onderhoud en restauratie rijksmonumenten (GRRG)' en Prins Bernhard Cultuurfonds</li> <li>• Brainstorm over herinrichting presentatie</li> </ul>
15. Tiedens Spelletjesmuseum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advies over oprichten van dit nieuwe museum en meedenken/ meeschrijven aan plannen</li> <li>• Maken van projectplan voor fondsenwerving</li> </ul>
16. Stichting "Groninger Schaatsmuseum"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advies over vraagstukken rondom behoud van de collectie op lange termijn</li> <li>• Hulp bij registratie van de collectie</li> </ul>
17. Stelmakerij Wever	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventarisatie van mogelijkheden en wensen</li> <li>• Presentatie van ideeën voor de toekomst aan bestuur</li> <li>• Fondsenwerving</li> </ul>
18. Victory Museum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hulp bij fondsenwerving voor een lift om de bovenverdieping toegankelijk te maken voor mensen met een fysieke beperking</li> <li>• De financiering is inmiddels rond</li> <li>• Samenwerking met Multimediadesign-studenten van de Hanzehogeschool voor ideevorming en conceptualisatie</li> </ul>
19. Museum Möhlmann	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bespreken mogelijkheden rondom veiligstellen museum voor de toekomst</li> </ul>
20. Kapiteinshuis Pekela	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opzetten educatief programma voor middelbare scholen en fondsenwerving</li> </ul>
21. Philipsmuseum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bespreking toekomstplannen</li> </ul>
22. Openluchtmuseum het Hoogeland	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventarisatie van mogelijkheden adviestraject</li> </ul>

In totaal kunnen we minstens 75 musea ongeveer 300 uur advies geven binnen de 10 jaar waarvoor budget is toegezegd. In onderstaande tabel staat een overzicht van de uren die per museum zijn ingezet in 2022. De overige uren zijn besteed aan algemene zaken. Een paar musea in deze tabel waren tijdens het advies nog geen lid. Zij zijn in de vergadering van januari 2023 alsnog lid geworden (Victory Museum) of ze hebben een relatief kort adviestraject doorlopen maar nog geen besluit genomen of ze definitief lid willen worden (Museum Möhlmann). De meeste adviestrajecten lopen nog door in 2023.

## Totaal uren per Museum 2022



## 4. Indicatoren

Het NPG toetst de prestaties aan de hand van verschillende indicatoren. In onderstaande tabel staan deze indicatoren.

Wat opvalt is dat er nu al 24 trajecten zijn opgepakt, terwijl er voor de hele periode van 10 jaar 60 zijn gepland. Het blijkt in de praktijk dat de trajecten veel langer duren dan wij in hadden geschat bij het schrijven van de subsidieaanvraag. Per traject gaat het langzamer en daarom kunnen we per week voor meer musea werken.

Indicator	Streefwaarde totaal 2022 - 2032	November 2021 – 2022 * Covid periode geen bezoek mogelijk
Aantal adviestrajecten waarin geschreven wordt aan toekomstplan inclusief financiering	30	20
Aantal adviestrajecten ter ondersteuning in de vorm van gesprekken en kennisoverdracht	30	4
Aantal gesprekken dat niet leidt tot samenwerking	10	0
Opgerichte coöperatie	1	1
Aantal bijeenkomsten met musea	30	4

Indicator	Streefwaarde totaal 2022 - 2032	November 2021 – 2022 * Covid periode geen bezoek mogelijk
Aantal ledenvergaderingen	30	4
Gegenereerde investeringen door de musea	€ 25 miljoen	€ 700.000
Toename betrokkenheid jongeren t.o.v. 2019	5%	Onderdeel impactmeting die opgezet moet worden
Toename bezoekers t.o.v. 2019 (951.266)	6% per jaar	*
Toename aantal vrijwilligers	3%	*
Alle toekomstplannen die via de coöperatie worden geschreven maken duidelijk wat het effect op het gebied van natuur en klimaat zal zijn	30	0
Alle toekomstplannen die via de coöperatie worden geschreven maken duidelijk wat het effect op het gebied van inclusie zal zijn	30	21
Gecreëerde permanente stageplaatsen	30	0
Stageplaatsen	0	43
Stijging bezoek van leerlingen aan musea van basisschool t/m universiteit	20%	*
De maatschappelijke waarde van de aangesloten musea neemt toe ten opzichte van de nulmeting van 2022		*
<b>Indicatoren programma Toukomst</b>		
Aantal leden		34
Aantal musea op verzendlijst		120
Aantal bezoekers op ledenvergadering totaal over het jaar		150
Aantal bezoekers aan de website		2300
In welke gemeenten worden resultaten behaald		Westerkwartier, Het Hoogeland, Eemdelta, Oldambt, Groningen, Midden-Groningen, Pekela, Stadskanaal, Westerwolde
Hoeveel fte's er tot en met 2022 gecreëerd zijn dankzij het project (schatting):		1,4 FTE werknemers coöperatie € 710.000 subsidie binnengehaald <sup>1</sup> is 7 FTE <sup>2</sup>

## 5. Beleid

### Maatschappelijke Kosten Baten Analyse (MKBA)

Wij zijn gestart met de opzet van een MKBA, waarbij ook de zachte waarden van musea tot uitdrukking komen. Aanvankelijk hoopten wij dit project samen met de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) op te kunnen zetten, maar dat is niet gelukt omdat onze begrote kosten ver onder die van de RUG liggen. Wij zijn nu bezig met andere marktpartijen om tot een goed werkend systeem te komen. Alle musea die een adviestraject met ons aangaan dienen ervoor te tekenen dat zij de gevraagde data aan gaan leveren. Het is niet erg dat de MKBA nog even op zich laat wachten omdat wij de data met terugwerkende kracht vanaf 2021 kunnen opnemen.

<sup>1</sup> Wij houden bij welke subsidies er binnenkomen op basis van onze adviezen en projectplannen. De credits komen natuurlijk ook toe aan het betreffende museum en aan andere stakeholders zoals Erfgoedpartners.

<sup>2</sup> Helft arbeid, helpt lonen. 1 FTE op € 50.000 gesteld.



## Duurzaamheid

Wij willen de musea een adviestraject aanbieden ten behoeve van verduurzaming. Wij zullen daarom in 2023 de ledenvergadering de offerte van adviesbureau Bind voorleggen. Deze partij geeft advies op maat en helpt met concrete uitvoering van de adviezen.

## Storytelling

Onze stagiair Jisca Legemaat heeft een uitgebreide paper geschreven over storytelling in musea. De titel is: Handleiding voor Musea - De psychologie achter storytelling – 'Hoe vertel je het verhaal van jouw tentoonstelling?'. Het is een handige handleiding geworden met veel praktische tips die museumprofessionals kunnen gebruiken bij de inrichting van presentaties. In 2023 gaat Jisca het onderzoek presenteren aan de leden en het stuk komt op de website te staan.

## Samenwerking

De coöperatie is een samenwerking met de Hanzehogeschool aangegaan. Studenten van de opleiding Multimediadesign maakten voor 3 musea ontwerpen ter verbetering van de presentatie van de collectie en de website. De volgende musea namen deel:

- Het Behouden Blik in Uithuizermeeden – branding & ontwerp website
- Heritage Hangar Oostwold – interactieve museumervaring
- Victory Museum Grootegast – interactieve museumervaring

In totaal werkten er 42 studenten aan deze opdrachten die erin zullen resulteren dat de musea de ontwerpen echt gaan gebruiken. Zij hadden 8 volle weken beschikbaar voor dit project.

De coöperatie en de Hanzehogeschool spraken af de samenwerking voort te zetten.

## 6. Bestuur en Raad van Advies

Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

<b>Naam</b>	<b>Functie</b>	<b>Datum aantreding</b>
Mertijn Dijkstra	Voorzitter	04-11-2021
Liesbeth Jansen	Secretaris	04-11-2021
Hein Hilaridus	Penningmeester	04-11-2021
Grytsje Durkstra	Beoogd opvolger voorzitter heeft vergaderingen bijgewoond ter oriëntatie.	

De Raad van Advies bestaat uit de volgende personen:

<b>Naam</b>	<b>Functie</b>	<b>Datum aantreding</b>
Roeli Broekhuis	Directeur Erfgoedpartners	13-06-2022
Trinet Holtslag	Mede initiator van de coöperatie	29-11-2021

Roeli Broekhuis is toegetreden tot de Raad van Advies, zodat het werk van Erfgoedpartners en van de Coöperatie goed op elkaar afgestemd kan worden zodat zaken niet dubbel gedaan worden.



Het bestuur vergaderde 8 maal na de oprichting van de rechtspersoon en 6 maal, deels digitaal vanwege Covid, voordat de rechtspersoon een feit was. Het bestuur en de leden van de Raad van Advies vergaderen gezamenlijk. Aan de orde kwamen zaken als personeelsbeleid, afstemming met andere organisaties en het veld. Het bestuur stelde een ledenovereenkomst op die voorgelegd is aan de ledenvergadering. De Raad van Advies stelde toetsingscriteria op die indien nodig kunnen worden gebruikt als er gekozen moet worden tussen musea als de vraag naar advies groter is dan de beschikbare uren van het team. Dit document wordt gebruikt als objectief instrument op het moment dat het nodig is.

Veelvuldig kwam de kwestie van de BTW en de Vennootschapsbelasting aan de orde. De Belastingdienst moet daarover nog een besluit nemen en dat duurt erg lang. Als de BTW mag blijven worden verrekend betekent dit dat er van het subsidiebedrag meer geld beschikbaar is voor medewerkers. Hierdoor kunnen we meer adviezen geven. De consequentie daarvan kan zijn dat er een contributie met BTW moet worden geheven bij de leden. Om BTW terug te kunnen ontvangen op de uitgaven moeten er ook inkomsten zijn met BTW. Tijdens het opmaken van de jaarrekening werd in 2023 duidelijk dat wij niet BTW-plichtig zijn.

## 7. Codes

De coöperatie verklaart:

- Dat zij werkt volgens de richtlijnen van de Code Cultural Governance, de Fair Practice code en de Code Diversiteit en Inclusie.

De coöperatie onderschrijft de Ethische Code en de nieuwe museumdefinitie van het International Council of Museums (ICOM):

“A museum is a not-for-profit, permanent institution in the service of society that researches, collects, conserves, interprets and exhibits tangible and intangible heritage. Open to the public, accessible and inclusive, museums foster diversity and sustainability. They operate and communicate ethically, professionally and with the participation of communities, offering varied experiences for education, enjoyment, reflection and knowledge sharing.”

(In het Nederlands: Een museum is een niet op winst gerichte, permanente organisatie die dienstbaar is aan de maatschappij, die onderzoekt, verzamelt, conserveert, duidt en die tastbaar en niet tastbaar erfgoed tentoonstelt. Open voor publiek, toegankelijk en inclusief, museums bevorderen diversiteit en duurzaamheid. Zij opereren en communiceren ethisch verantwoord, professioneel, en werken samen met gemeenschappen, ze bieden een gevarieerd educatief aanbod, vermaak, reflectie en kennisdeling.)

## 8. Team

De directeur is aangesteld op ZZP-basis. De overige personeelsleden zijn in dienst van de coöperatie. Voor de salariering worden de loontabellen van de museum-CAO aangehouden. Alle overige bepalingen van deze CAO, waaronder de pensioenparagraaf, zijn niet van toepassing. Gedeeltelijk, zoals met betrekking tot pensioen, omdat dit niet mogelijk is bij een kleine organisatie (1,4 FTE) als deze. Medewerkers krijgen een extra bedrag dat ze zelf kunnen inzetten voor de opbouw van pensioen. Via een online 'personeel en salaris'-systeem kunnen medewerkers zelf inloggen om hun loonstroken en jaargaven in te zien.

Er is geen eigen kantooruimte maar elke maandagmiddag komen medewerkers samen in Houtstek (dorpshuis/bibliotheek) in Slochteren. Deze middag is bedoeld voor overleg, brainstorm en bijvoorbeeld afspraken met derde partijen. Het is nuttig om elkaar regelmatig te zien en ervaringen uit te wisselen. Ook worden opdrachten van musea die binnenkomen tijdens deze maandagsvergaderingen verdeeld onder de medewerkers. Overige werkzame uren worden door de medewerkers naar eigen inzicht ingevuld. Als het mogelijk is, werken medewerkers op kantoor van de musea waar een traject loopt. Ook werken ze thuis of op een openbare locatie zoals het Forum in de stad Groningen.

Er is een online werklocatie die door alle personeelsleden wordt gebruikt. Hier worden belangrijke werkdocumenten centraal opgeslagen en hier vind je bijvoorbeeld het gemeenschappelijke tijdschrijf-bestand waarin iedereen de uren registreert.

*Houtstek, Slochteren*



## 9. Vertrouwenspersoon

Ten behoeve van de culturele sector en de televisiewereld is een organisatie opgericht die functioneert als onafhankelijke vertrouwenspersoon voor melding van ongewenst gedrag. De organisatie is Mores.online. Wij hebben alle leden, medewerkers en bestuurders op de hoogte gebracht van de mogelijkheid om zich tot deze organisatie te wenden als zij te maken krijgen met ongewenst gedrag. Alle meldingen worden door Mores.online behandeld door onafhankelijke vertrouwenspersonen. Zij hebben geheimhoudingsplicht en werken onafhankelijk van het bestuur van Mores.online.

Degene die een melding doet, behoudt zelf de regie met betrekking tot eventuele vervolgstappen, desgewenst met verdere ondersteuning van de vertrouwenspersoon.

## 10. Leden van de Coöperatie Sterke Musea

Eind 2022 zijn in totaal 34 musea lid van de coöperatie. Dit zijn:

1. BICSA (Stichting tot Behoud van Industrieel en Cultureel erfgoed Stad Appingedam)
2. Cultuurhistorisch Centrum Oldambt, Winschoten
3. Museum landgoed Fraeylemaborg, Slochteren
4. Museum Slag bij Heiligerlee/Klokkengieterijmuseum
5. Nienoord, Borg en Nationaal Rijtuigmuseum, Leek
6. Vliegveld Oostwold (Heritage Hanger)
7. Museum Wierdenland, Ezinge
8. Streekhistorisch Centrum, Stadskanaal
9. Historische Scheepswerf Wolhuis, Sappemeer
10. Museum Landgoed Verhildersum, Leens
11. Nationaal Bus Museum, Hoogezand
12. Synagoge, Bourtange
13. Veenkoloniaal Museum, Veendam
14. Vesting Bourtange
15. Museumspoorlijn STAR, Stadskanaal
16. Het Mow Museum Westerwolde, Bellingwolde
17. Abel Tasman Museum, Lutjegast
18. Klooster, Ter Apel
19. Museum aan de A, Groningen
20. Het Behouden Blik, Uithuizermeeden
21. Kloostermuseum Sint Bernardushof , Aduard
22. Stichting Folkingestraat Synagoge, Groningen
23. Visserijmuseum, Zoutkamp
24. Openluchtmuseum Het Hoogeland, Warffum
25. NNTTM (Noord-Nederlands Trein & Tram Museum), Zuidbroek
26. GRID, Grafisch Museum, Groningen
27. Martinikerk, Groningen
28. Stichting Kinderboek Cultuurbezit, Winsum
29. Menkemaborg, Uithuizen
30. Oorlogs- en Verzetscentrum, Groningen
31. Ploeg Museum, Wehe Den Hoorn
32. Tiedens Spelletjesmuseum, Plaats nog niet bekend
33. Stichting Groninger Schaatsmuseum, Sappemeer
34. Stelmakerij Wever, Wedde

Musea kunnen eenvoudig lid worden door een email te sturen naar de coöperatie waarin zij de wens om lid te worden kenbaar maken. Musea worden dan in de eerstvolgende ledenvergadering voorgesteld en er volgt een stemming waarin de leden wordt gevraagd of het nieuwe museum

mag toetreden. Er waren in 2022 geen bezwaren, alle verzoeken om lid te worden zijn toegekend.  
Er waren tot nu toe geen kosten verbonden aan het lidmaatschap.

## 11. Ledenvergaderingen

Voor de ledenvergaderingen worden natuurlijk alle leden uitgenodigd, maar ook de musea die nog geen lid zijn, zodat zij zich kunnen oriënteren op een lidmaatschap. Als ze geen lid worden kunnen ze toch hun netwerk versterken en kennis opdoen.

Er zijn vier ledenvergaderingen geweest. Aan de orde kwam onder anderen:

29-11-2021 Digitale vergadering vanwege de Corona beperkingen

- Verkiezing van de bestuursleden.
- Verkiezing van Trinet Holtslag in de Raad van Advies
- Benoeming kwartiermaker
- Vaststelling Statuten
- Voorlichting over het programma Innovatie Museumsector Groningen door de Provincie

24-01-2022 Fraeylemaborg

- Toelating nieuwe leden
- In groepen bespreken waar musea behoefte aan hebben. De vragen waren:
- Wat heeft jouw museum op korte termijn nodig om beter te functioneren?
- Wat moet er over 5 jaar voor elkaar zijn om een succesvol museum te zijn?
- Als je museum morgen 50.000 euro krijgt (die je niet mag reserveren) wat zou je dan direct met dat geld gaan doen?
- Hoe kun je in jouw museum de bezoekersaantallen verdubbelen?
- Hoe worden jouw vrijwilligers trotser op het museum?
- Wat kunnen de musea gezamenlijk via de coöperatie doen om als collectief sterker te worden?

13-06-2022 Wierdenland

- Mededeling dat Marjon Edzes door het bestuur is benoemd als directeur
- Douwe Huizinga geeft een lezing over zijn werk als projectleider van Museum de Proefkolonie in Frederiksoord
- Bespreking BTW-kwestie

10-10-2022 Museum aan de A

- Uitleg over de interactieve Museumkaart op Visit Groningen door Marketing Groningen
- De museum socialmedia quiz met prijs

De coöperatie vergadert telkens in een ander museum. Voorafgaand aan de vergadering biedt het museum de gelegenheid om mee te doen aan een rondleiding. Daarbij krijgen de deelnemers een kijkje achter de schermen van het museum. Dit leidt vaak tot boeiende en leerzame gesprekken.





## 12. Toelichting op de jaarrekening.

De jaarrekening is verlengd, het boekjaar loopt van november 2021 tot 1 januari 2023.

Consequenties heeft dat niet. Opvallend is onze forse kaspositie. Enerzijds doordat de provincie bij de subsidieverstrekking een ander kasritme hanteert dan gepland (ze betalen eerder), anderzijds doordat we pas per 1 april 2022 daadwerkelijk personeelslasten hadden. In de jaarrekening valt ook het ZZP-contract van de directeur onder "Lonen en salarissen". Fiscaal hebben het verlengen van het boekjaar en de geringere kosten geen gevolgen. Uiteraard blijven deze middelen beschikbaar voor advies aan onze leden. Fiscaal wordt daartoe een "bestemmingsfonds" ingericht. Dit betekent dat de "winst" die dit jaar gemaakt is voorzien wordt te gebruiken voor onze doelstelling. Hierdoor wordt de papieren winst niet belast.

De kosten zijn lager uitgevallen dan begroot. Ook hier speelt een start per april een rol alsmede dat er nog geen kosten voor een vorm van Maatschappelijk Kosten Baten Analyse zijn gemaakt. De analyse dient aan te geven wat onze coöperatie bijdraagt aan de maatschappij.

Vooralsnog is onze coöperatie niet BTW-plichtig. Dit zal pas het geval zijn indien we substantieel, minimaal 10 % van de omzet volgens onze adviseur, voor derden werken. (betaalde opdrachten)

Wel hebben we de teruggevraagde BTW moeten terugbetalen.

We kunnen terugkijken op een gezond en zuinig 2022.

## 13. Bijlage bij het jaarverslag de jaarrekening 2022